

**PESAN MORAL PADA PROGRAM TALK SHOW TELEVISI SWASTA  
INDONESIA**

**(Analisis Isi Program Acara “KICK ANDY” eps. 14 Desember 2018 di Metro Tv dan  
“HITAM PUTIH” eps. 31 Januari 2019 di Trans7)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Meraih Derajat Sarjana Ilmu Komunikasi



**Disusun Oleh:**

**Erliya Herawati**

**NIM: 201410040311113**

**Dosen Pembimbing:**

- 1. Drs. Farid Rusman, M. Si**
- 2. Zen Amirudin, M.Med.Kom**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2019**

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**ERLIYA HERAWATI**

**201410040311113**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Pada hari Selasa, 08 Oktober 2019  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

- |                                 |   |  |   |
|---------------------------------|---|--|---|
| 1. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si | ( |  | ) |
| 2. Jamroji M.Comms              | ( |  | ) |
| 3. Drs. Farid Rusman, M.Si      | ( |  | ) |
| 4. Zen Amirudin. M.Med.Kom      | ( |  | ) |

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Dr. Ratu Estu Kurniawati, M.Si**

**PESAN MORAL PADA PROGRAM TALKSHOW TELEVISI  
SWASTA INDONESIA**  
**(Analisis Isi Program Acara “Kick Andy” eps. 14 Desember 2018 di  
Metro TV dan “Hitam Putih” eps. 31 Januari 2019 di Trans7)**

Diajukan Oleh :

ERLIYA HERAWATI  
201410040311113

Telah disetujui

Pada hari / tanggal, *Selasa / 15 Oktober 2019*

Pembimbing I



Drs. Farid Rusman, M. Si

Pembimbing II



Zen Amirudin, M.Med.Kom.

Wakil Dekan I



Dr. Dyah Estu Kurniawati, M.Si

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



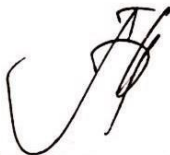
M. Himawan Sutanto, M.Si.

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Erliya Herawati  
NIM : 201410040311113  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Pesan Moral Pada Program Talkshow Televisi Swasta Indonesia  
(Analisis Isi Program Acara "Kick Andy" eps. 14 Desember 2018  
di Metro Tv dan "Hitam Putih" eps. 31 Januari 2019 di Trans7)

Disetujui,

Pembimbing I



Drs. Farid Rusman, M. Si

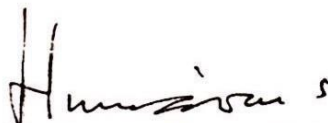
Pembimbing II



Zen Amirudin, M.Med.Kom

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si

**LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI**

**SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:\*)**

**Pesan Moral Pada Program Talkshow Televisi Swasta Indonesia  
(Analisis Isi Program Acara “Kick Andy” eps. 14 Desember 2018 di Metro TV dan  
“Hitam Putih” eps. 31 Januari 2019 di Trans7  
Oleh:**

**Nama : Erliya Herawati  
NIM : 201410040311113**

**Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi.**

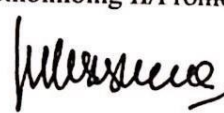
**Menyetujui,**

**Malang, 26 September 2019**

**Pembimbing I/Promotor**

  
**Drs. Farid Rusman, M. Si  
NIP 10390090173**

**Pembimbing II/Promotor**

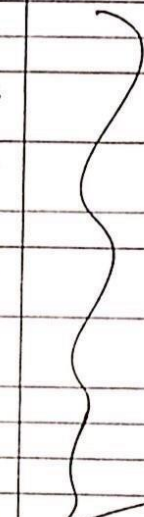











  
**Zen Amirudin, M.Med.Kom.  
NIP 10305010410**

**(\*) Coret yang tidak penting**




## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

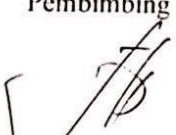
1. Nama : Erliya Herawati
2. NIM : 201410040311113
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Pesan Moral Pada Program Talkshow Televisi Swasta Indonesia (Analisis Isi Program Acara "Kick Andy" eps. 14 Desember 2018 di Metro TV dan "Hitam Putih" eps. 31 Januari 2019 di Trans7)
6. Pembimbing : 1. Drs. Farid Rusman, M. Si  
2. Zen Amirudin, M.Med.Kom.

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing I	Paraf Pembimbing II
06 April 2018	Acc Judul Dosen Pembimbing I		
20 April 2018	Acc Judul Pembimbing 2		
12 Maret 2019	Acc Proposal Dosen Pembimbing 1		
11 Feb 2019	Acc Proposal Dosen Pembimbing 2		
20 Maret 2019	Seminar Proposal		
22 Maret 2019	Lanjut Bab IV dan Turun Lapang Dosen Pembimbing 1		
22 Maret 2019	Lanjut Bab IV dan Turun Lapang Dosen Pembimbing 2		
23 Sep 2019	Acc Bab V Dosen Pembimbing 1		
23 Sep 2019	Acc Bab V Dosen Pembimbing 2		
26 Sep 2019	Acc Sidang Dosen Pembimbing 1		
26 Sep 2019	Acc Sidang Dosen Pembimbing 2		

Malang, 26 September 2019


Disetujui 

Pembimbing I



Drs. Farid Rusman, M. Si

Pembimbing II



Zen Amirudin, M.Med.Kom.

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erliya Herawati  
Tempat, tanggal lahir : Malang, 22 Februari 1996  
Nomor Induk Mahasiswa : 201410040311113  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan judul:

Pesan Moral Pada Program Talkshow Televisi Swasta Indonesia (Analisis Isi Program Acara “Kick Andy” eps. 14 Desember 2018 di Metro Tv dan “Hitam Putih” eps. 31 Januari 2019 di Trans7)

adalah bukan karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 26 September 2019

Yang Menyatakan,

METERAI  
TEMPEL  
TGL. 20  
D.26C1AFF960272953  
6000  
ENAM RIBURUPIAH  
Erliya Herawati

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT, dengan segala berkat anugerah serta hidayahnya sampai saat ini penulis mampu menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pesan Moral Pada Program Talkshow Televisi Swasta Indonesia (Analisis Isi Program Acara **“Kick Andy” eps. 14 Desember 2018 di Metro TV dan “Hitam Putih” eps. 31 Januari 2019 di Trans7**)”

Pada kesempatan kali ini juga penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak-pihak yang terlibat dan membantu dalam penyusunan skripsi ini, kepada:

1. Bapak Dr. Fauzan, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Kepada kedua orangtua saya yaitu Bapak Sunaryo dan Ibu Murtini yang telah merawat dan membesarkan saya dengan penuh kasih sayang sampai saya berada pada tahap ini. Selalu memberikan saya motivasi dan anggaran dana selama empat tahun lebih ini untuk menyelesaikan tanggung jawab yang telah diberikan pada saya. Tanpa lelahnya mereka tetap mengingatkan saya untuk menunaikan ibadah shalat dan terus ber do’a agar saya selalu berada di lindungan Nya.
3. Kepada Bapak Drs. Farid Rusman, M.Si selaku dosen pembimbing I yang senantiasa membimbing, mengarahkan, memberikan saran terhadap saya guna kelancaran skripsi ini.
4. Bapak Zen Amirudin, M.Med.Kom selaku dosen pembimbing II yang juga memberikan saya bimbingan, arahan, saran dan sesekali petuah-petuah untuk tetap menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
5. Kepada kakak dan adik saya yang terus memberikan semangat dan keyakinan bahwa saya bisa menyelesaikan tugas ini dan bangga terhadap diri sendiri.
6. Kepada para sahabat saya yaitu Noby, Wina, Wiwi, Janan, Arul yang sekarang jauh tapi selalu memberi semangat.
7. Kepada Kos Love Putri, Azzil, Nia, dan Wilda yang selalu memberikan semangat dan membantu proses pengerjaan skripsi saya.

Terimakasih juga untuk orang-orang yang tidak bisa saya sebutkan satu per-satu. Semoga teman-teman selalu berada dalam lindungan Allah SWT, dan semoga Allah



SWT senantiasa memudahkan setiap pergerakan yang kita perjuangkan. Akhir kata, semoga tulisan ini bermanfaat bagi pembaca.

Mohon maaf kepada pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan karena peneliti menyadari kekurangan dan kemampuan dalam menyusun skripsi, apabila ada kesalahan dalam penyusunan maupun penulisan dalam skripsi ini peneliti mohon maaf sebesar-besarnya. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kelancaran dan kesempurnaan skripsi ini, dengan segala kerendahan hati penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak-pihak yang terkait. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan bagi pengembangan ilmu pengetahuan sebagai acuan dan referensi ke depannya.

Malang

Erliya Herawati



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA BIMBINGAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
1. Manfaat Akademis .....	6
2. Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II: TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1. Komunikasi Massa.....	8
2.1.1. Pengertian Komunikasi Massa .....	8
2.1.2. Ciri-ciri Komunikasi Massa .....	9
2.1.3. Fungsi Komunikasi Massa .....	12
2.1.4. Media Komunikasi Massa .....	14
2.2. Televisi Sebagai Industri.....	16
2.2.1. Fungsi Televisi .....	16
2.2.2. Karakteristik Televisi .....	17
2.2.3. Program Dalam Televisi.....	18
2.3. Program Talkshow Dalam Televisi .....	21
2.3.1. Pengertian Talkshow .....	21
2.3.2. Jenis-jenis Talkshow .....	23

2.4. Pesan Komunikasi Dalam Talkshow .....	24
2.4.1. Unsur-unsur Pesan Dalam Talkshow .....	25
2.4.2. Bentuk-bentuk Pesan Dalam Talkshow .....	26
2.4.3. Sifat-sifat Pesan Dalam Talkshow .....	27
2.5. Pesan Moral Dalam Talkshow .....	34
2.6. Definisi Konseptual .....	39
<b>BAB III: METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1. Pendekatan Penelitian .....	43
3.2. Tipe Penelitian .....	44
3.3. Ruang Lingkup Penelitian .....	45
3.4. Struktur Kategori .....	46
3.4.1. Kategorisasi .....	46
3.4.2. Sifat Pesan .....	51
3.5. Unit Analisis dan Satuan Ukur .....	52
3.6. Teknik Pengumpulan Data .....	52
3.7. Koder .....	53
3.8. Teknik Pengolahan Data .....	53
3.9. Uji Reliabilitas .....	55
<b>BAB IV: DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN .....</b>	<b>59</b>
4.1. Program Talkshow “Kick Andy” .....	59
4.2. Stasiun Televisi “Metro TV” .....	61
4.3. Program Talkshow “Hitam Putih” .....	64
4.4. Stasiun Televisi “Trans7” .....	65
<b>BAB V: TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>66</b>
5.1. Hasil Uji Reliabilitas Peneliti dan Koder. ....	67
5.1.1. Uji Reliabilitas Program Kick Andy .....	67
5.1.2. Uji Reliabilitas Program Hitam Putih .....	68
5.2. Pesan Moral Pada Program talkshow Kick Andy dan Hitam Putih ....	70
5.2.1. Pesan Moral Pada Program Talkshow Kick Andy .....	78
5.2.2. Pesan Moral Pada Program Hitam Putih .....	72

5.3. Perbandingan Frekuensi Kemunculan Pesan Moral Pada Program Kick Andy dan Hitam Putih.....	74
5.4. Bentuk Penyampaian Pesan Moral Pada Program Talkshow Kick Andy dan Hitam Putih.....	79
<b>BAB VI: PENUTUP.....</b>	<b>81</b>
6.1. Kesimpulan.....	81
6.2. Saran.....	82
1. Saran Akademis .....	82
2. Saran Praktis .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>xii</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1:</b> Pokok bahasan dan tema bahasan yang sama antara kedua program .....	45
<b>Tabel 2:</b> Lembar koding analisis .....	52
<b>Tabel 3:</b> Frekuensi kemunculan kategori pada program Kick Andy .....	67
<b>Tabel 3:</b> Frekuensi kemunculan kategori pada program Kick Andy .....	67
<b>Tabel 4:</b> Frekuensi kemunculan kategori pada program Kick Andy .....	68
<b>Tabel 5:</b> Frekuensi kemunculan kategori pada program Hitam Putih .....	69
<b>Tabel 6:</b> Frekuensi kemunculan kategori pada program Hitam Putih... ..	69
<b>Tabel 7:</b> Frekuensi Kemunculan Kalimat Sesuai Kategori Pesan Moral Pada Program Kick Andy .....	77
<b>Tabel 8:</b> Frekuensi Kemunculan Kalimat Sesuai Kategori Pesan Moral Pada Program Hitam Putih... ..	78

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1:</b> Website video program acara talkshow Kick Andy .....	58
<b>Gambar 2:</b> Website program acara talkshow Kick Andy .....	59
<b>Gambar 3:</b> Logo Metro TV .....	60
<b>Gambar 4:</b> Website Hitam Putih .....	62
<b>Gambar 5:</b> Logo Trans7 .....	64

## DAFTAR GRAFIK

<b>Grafik 1:</b> Perbandingan Frekuensi Kemunculan Sub Kategori Pesan Moral Pada Program Kick Andy dan Hitam Putih... ..	77
<b>Grafik 2:</b> Perbandingan Kemunculan Pesan Moral Pada Program Kick Andy dan Hitam Putih... ..	78



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Ardianto, Elvinaro, 2005. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung:

Simbiosis Rekatama

Bertens, 2003. *Keprihatinan Moral: Telaah Atas Masalah Etika*. Yogyakarta:

Kanisius.

Biagi, Sherly. 2010. *Media/Impact: Pengantar Media Massa*. Surabaya:

Salemba Humanika

Deddy, Muliana, 2010. *Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Rosdakarya.

Efendy, Heru. 2002. *Mari Membuat Film: Panduan Untuk Menjadi*

*Produser*. Jakarta: Rajawali

Effendy, Onong Uchjana. 2010. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*.

Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Eriyanto, 2013 . *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu*

*Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Kencana Prenada

Media Group.

Fajar, M. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Ypgyakarta: Graham

Ilmu.

Huky, D.A. Wila,1982. *Pengantar Sosiologi*. Surabaya : Usaha Nasional.

Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Kencana.

Littlejohn, Stephen. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta : Salemba Humanika

Machmud, Muslimin. 2016. *Tuntutan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang : Penerbit Selaras.

Masmuh, Abdullah. 2013. *Komunikasi Organisasi Dalam Perspektif Teori dan Praktek*. Malang: UMM Press.

Morrison, 2008. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana.

Nurudin, 2009. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Rajawali Pers.

Nurudin, 2017. *Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer*. Depok : Raja Grafindo.

Setiadi, Kolip. 2011. *Pengantar Sosiologi*. Jakarta : Kencana.

Siahaan, S. M., 1991. *Komunikasi Pemahaman dan penerapannya*, Jakarta: Gunung Mulia.

Sudijono, Anas. 2010. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta : Rajawali Pers.

Suseno, Franz Magnis. 1997. *Etika Dasar: Masalah-masalah Pokok Filsafat Moral*, Yogyakarta: Kanisius.

Winarni, 2003. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Malang: UMM Press.

## **Jurnal**

Isnaen, Agus. 2011. *Analisis Program Acara Kick Andy di Metro TV*. Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah.

Mursyid, Abdul Jalil. 2016. *Komparasi Program Dakwah Televisi Swasta Indonesia (Analisis Isi Program Acara “Islam Itu Indah” di Trans TV dan “Mama dan AA” di Indosiar)*. Malang : Universitas Muhammadiyah Malang.

Yanti, Mawit Novi, 2013. *Pemaknaan Penonton Tentang Program Acara Talkshow “Kick Andy” di Metro TV (Study Resepsi pada Mahasiswa UMM Jurusan Ilmu Komunikasi)*. Malang, UMM. 2013.

Raharjo, Sabar Budi. Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan. Vol. 16, Nomor. 3, Mei 2010.

Trianita, Rizka. 2014. *Strategi Kreatif Produser Dalam Meningkatkan Daya tarik Program Acara Talkshow “Kick Andy” di Metro TV*. Jakarta: Universitas Esa Unggul.

### Situs

Anonim. Diakses melalui <https://seleb.tempo.co/read/728519/7-acara-talk-show-paling-banyak-ditonton-versi-survei-kpi> pada tanggal 25 Mei 2018.

Anonim. Diakses melalui [https://id.wikipedia.org/wiki/Kick\\_Andy](https://id.wikipedia.org/wiki/Kick_Andy) diakses pada tanggal 17 Mei 2018. pada tanggal 2 Mei 2018.

Anonim. Diakses melalui <http://video.metrotvnews.com/kick-andy> diakses pada tanggal 17 Mei 2018. pada tanggal 17 Juli 2018.

Anonim. Diakses melalui <https://www.trans7.co.id/programs/hitam-putih> diakses pada tanggal 17 Mei 2018. pada tanggal 24 Juli 2018.

Anonim. Diakses melalui <http://digilib.esaunggul.ac.id> pada tanggal 24 Juli 2018

## SERTIFIKAT PLAGIASI



### Program Studi Ilmu Komunikasi TANDA TERIMA PLAGIASI

Nama Erliya Herawati  
NIM : 201410090311113

Hasil Plagiasi : Bab I 11 %      Bab IV 4023 %  
                         Bab II 1126 %      Bab V 11 %  
                         11 Bab III 4725 %      Bab VI 0 %

Malang, 2-10-2019  
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki

